

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意



「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

1 カ月半かけて企画連打 ボトル購入で「ひもくじ」

フランスを代表する白フ

イ・フュメ4310円、

ナールを作ったコ

地図を使ったコ

複数の来店を促

したい。店頭は

フランスを代表する白フ

イ・フュメ4310円、

ナールを作ったコ

地図を使ったコ

複数の来店を促

したい。店頭は

フランスを代表する白フ

イ・フュメ4310円、

ナールを作ったコ

地図を使ったコ

複数の来店を促

したい。店頭は

フランスを代表する白フ

イ・フュメ4310円、

ナールを作ったコ

地図を使ったコ

複数の来店を促

したい。店頭は

フランスを代表する白フ

イ・フュメ4310円、

ナールを作ったコ

地図を使ったコ

複数の来店を促

したい。店頭は

フランスを代表する白フ

イ・フュメ4310円、

ナールを作ったコ

地図を使ったコ

複数の来店を促

したい。店頭は

フランスを代表する白フ

イ・フュメ4310円、

ナールを作ったコ

地図を使ったコ

複数の来店を促

したい。店頭は

フランスを代表する白フ

イ・フュメ4310円、

ナールを作ったコ

地図を使ったコ

複数の来店を促

したい。店頭は

フランスを代表する白フ

イ・フュメ4310円、

ナールを作ったコ

地図を使ったコ

複数の来店を促

したい。店頭は

フランスを代表する白フ

イ・フュメ4310円、

ナールを作ったコ

地図を使ったコ

複数の来店を促

したい。店頭は

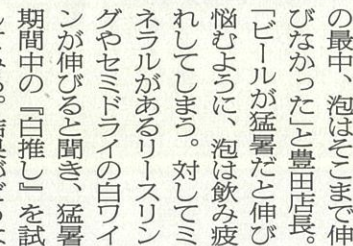
フランスを代表する白フ

イ・フュメ4310円、

ナールを作ったコ

地図を使ったコ

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意



「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

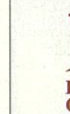
「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意

「夏まつり」の告知ポスター。「一カ月半、何回も来てもらえらるよ」複数の企画を用意



LUC CORPORATION

ラック・コーポレーション

広告

来日2生産者 お奨めの6ワイン

E. ギガル
France Rhône

「飲み頃」見極め出荷



現当主フィリップ・ギガルさんの祖父エディエンヌ・ギガルさんが1946年1月1日に立ち上げた。拠点はローヌ最北端のアンピュイ村。エレガントなシラーで知られるコート・ロティをはじめ、北部・南部のブドウからワインを造る。

1942 収穫年から、造り続けているのが南部『シャトーヌフ・デュ・パプ』だ。設立の4年前になる。「祖父がおいしい状態になったワインを売ろうとしたため。E. ギガルのワインはすべて飲み頃になるまで十分に熟成させてから出荷する。創業当時から変わらないスタイルだ」とフィリップさん。《シャトーヌフ・デュ・パプブルー・ジュ》写真①は、グルナッシュ（樹齢70年の古木）70%、ムールヴェドル15%、シラー10%、その他5%。典型的なガレと呼ばれる丸い小石の畑のブドウを使う。60hlの大樽で3～4年熟成。「AOC全域の45農家からブドウを買い、歴史あるシャトーヌフ・デュ・パプの典型的なスタイルを維持。芳醇で丸みある

タンニンがある」（フィリップさん）。長年『シャトーヌフ・デュ・パプ』を造り続けていながら、同地にドメーヌを所有していなかったE. ギガル社が2017年に取得したのが、シャトー・ド・ナリスだ。「念願の夢を叶えた。我々にとって南部の宝石だ」。同地で最も標高が高い丘の上にシャトーがある。ナリスの《サント・ピエール・ド・ナリス ブラン》②は、醸造はステンレスタンクのみ。グルナッシュ・ブラン主体。「ふくよかな一般的なシャトーヌフの白とは違い、フレッシュさと豊富なミネラル。20%のクレレットと土壌がフレッシュさの理由だ。畑は、かつて海底だったため貝殻がごろごろの砂地で、水はけがよく、ミネラルを生む」。

《コート・デュ・ローヌ ロゼ》③は、2020 収穫年からボトルデザインを大幅刷新した。「ボトルを変えてから、出荷量が4倍に跳ね上がった」という。ボトル内側にらせん状の加工を施したもので、ワインを飲み進めると、美しい曲線が浮かび上がってくるようになっている。「ローヌ地方のロゼは伝統的にセニエ製法で、絶妙な淡い色合い。果皮からのアロマや旨味を入れ込んでいる。色を最大限に楽しんでもらうため、2年以上かけて完成したボトルだ。目でも楽しんでほしい」。



フィリップ・ギガル、エヴ・ギガル夫妻

ブラック・エステート
New Zealand North Canterbury

3つの自社畑を表現

南島の冷涼な『ノースカンタベリー』。ネザーウッド、ダムスティープ、ホームと呼ぶ3つの自社畑の個性を大切に、畑ごとにワインを仕込む。「新鮮な酸、テクスチャー（立体的感）、アーシーさが共通してある」と醸造家のニコラスさん。



新商品の微発泡性《ネザーウッドペットナット2022》写真①は、接ぎ木なしのネザーウッドのピノ・ノワール(PN)とシャルドネを混醸。瓶内2次発酵後、澱との熟成は12カ月と長め。「1986年植樹ならではのブドウの熟度があるからだ。やわらかく上質な酸」。急斜面のダムスティープは石灰岩土壌。《ダムスティープPN》②は「エキゾチックなスパイスに凍らしたタンニン。《同リズリング》③は「熟成で出てくる、芳醇な口当たりを楽しんでほしい」。



ニコラス・ブラウン、ベネロペ・ナイシュ夫妻

また猛暑!? 夏どう売る

ワイン注力店の対策は



白・泡が中心だが、お客の好みに合わせて、冷やしておいしい軽やかな赤に注力する店も。写真は東京都渋谷区の wine@EBISU の白ワインコーナー

ワイン特集



2022年2月、「体験型ワインショップ」として開店した渋谷区恵比寿の wine@EBISU (ウインアットエビス) ウイン専門店として、比較的客層が若く、20代後半～40代半ばが多い。「ナチュラルワインをきつかけにワインにはまり、知識を深めたい人が多いようだ」と豊田哲

夏の集客強化事例

「ウインアットエビス」夏まつり

也店長は話す。

スマホやタブレットを使って質問に答えると「自分の好みのワインの系統」が同店オリジナルの38分類からお奨めされる「ウインカルテ」や、併設するバーで常時30種を少量から楽しめる。小売の平均単価は4800円と比較的高めだ。

開店から2年半、夏場

の低迷は課題の一つ。昨

年は7月下旬から、急激

に客足が減った。集客が

落ち込むほどの暑さでも

『店に行きたい』という

動機やきつかけづくりが

必要だ(豊田店長)

今年は7月1日から8

月15日の一カ月半、イベ

ント「夏まつり2024

」とあつと驚く感謝祭を

行う。昨年同時期に「感

謝祭」を行ったが、今年

は「夏まつり」として、

併設するバーで焼きそば

やラムネなどお祭りの定

番メニューを提供、「ワ

インを飲まない人も一緒

に来て、みんなで楽しむ

企画を用意した。

▽税込3千円以上のワ

インを購入すると、外れ

なしの「ひもくじ引き」

▽夏まつり企画ワインを

飲んだ先着500人に

「かたみき(板状のお菓

子に描かれた絵をくり抜

き遊び」を渡し、きれ

いに型抜きできたならグラ

スワイン購入に使えるコ

ー

ー

ー

ー

ナ5類移行後初の夏季休

暇で海外旅行需要が増加

し来店が減った可能性も

ある」とみる。「今年は

円安で国内旅行が多いか

もしれないが、東京から

出る人が多いとなれば手

を打ちたい。避暑地や

避暑地や避暑地や避暑地

避暑地や避暑地や避暑地

避暑地や避暑地や避暑地

避暑地や避暑地や避暑地

避暑地や避暑地や避暑地

避暑地や避暑地や避暑地

避暑地や避暑地や避暑地

避暑地や避暑地や避暑地

避暑地や避暑地や避暑地

避暑地や避暑地や避暑地

避暑地や避暑地や避暑地

避暑地や避暑地や避暑地

避暑地や避暑地や避暑地

酒販ニュース

醸造産業新聞社

■昭和35年4月15日第3種郵便物認可■【旬刊】毎月1、11、21日発行／購読料1カ年15,400円(消費税込)／郵便振替口座00110-5-14639【本社】〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町2-5-5 神田駅前SKビル／電話03-3257-6841／FAX03-3257-4939【関西支局】〒530-0044 大阪市北区東天満2-9-4 千代田ビル東館／電話06-6356-0325／FAX06-6356-6909●E-mail:shuhan-news@jsnews.co.jp●URL:http://www.jsnews.co.jp●



「コレ、あり」酒ハイボール

次世代の飲み手開拓の目的を共有する生販三層の有志で先に発足した日本酒需要創造会議。訴求第1弾としたのが「日本酒ハイボール」だ。参画する東京の御・升喜は6月

18日開いた展示会で早速「コレ、あり!!さあ、始めよう!!」と題したポスターを使ってアピール。「酒ハイ」でも「SAKEハイ」でもいい。「ゼロを1にする」実践を始める夏だ。

■主な記事■

2 ビールの「復権」鮮明
3 上半期の構成比16年ぶり50%超

5 「新しい生活者像」
新シリーズを開始

特集 ワイン注力店
夏にどう売る

7月1日

2024年(令和6年)
第2197号

第2197号/2024年(令和6年)7月1日

酒販ニュース

(第三種郵便物認可)

広告

32



乾杯を
もっとおいしく。

完璧な生ビールを。

SAPPORO

THE PERFECT BALANCE
BETWEEN MALT & HOPS
A GREAT DRINKING EXPERIENCE

サッポロ生

大人の★生。
サッポロ生ビール
黒ラベル



ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。
お酒は楽しく適量で。のんだあとはリサイクル。

サッポロビール株式会社
www.sapporobeer.jp